

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Исследования и разработка СХ-стратегии продвижения»
для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- развитие теоретических знаний концепции клиентского опыта, практических навыков и компетенций, необходимых для эффективного управления клиентским опытом

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение знаний о СХ-концепции
- получение необходимых знаний и навыков по проведению СХ-исследований
- овладение практическими навыками разработки СХ-стратегии на основе результатов исследований

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП, ОПОП:

Дисциплина «Исследования и разработка СХ-стратегии продвижения» Б1.В.10 относится к вариативной части учебного плана бакалавров – профессиональный электив. Изучается в 6 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:

Формируются на основе дисциплин UX-исследования и управление пользовательским опытом.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Полученные компетенции являются основой последующих преддипломной практики
И ГИА.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-7Способен осуществлять исследования в цифровой среде и использовать их результаты для решения коммуникационных задач:

- Знать: основы проведения и организации СХ-исследований, способы получения и анализа исследовательской информации
- Уметь: использовать методики и техники проведения опросов потребителей в рыночных исследованиях
- Владеть: навыками разработки программы и инструментария СХ-исследования

2. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы

3. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение семинарских занятий, направленных на обсуждение теоретического материала курса
- проведение практических занятий, связанных с отработкой исследовательских навыков
- проведение групповых дискуссий, деловых игр

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;
- подготовка к выступлению на семинарах, групповых дискуссиях, участию в деловых играх на практических занятиях;
- подготовка домашних заданий;
- подготовка к зачету непосредственно перед ними.

4. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, выступлений с докладами), оценка практических домашних заданий, оценка участия в групповых дискуссиях, деловых играх.

Промежуточная аттестация проводится в форме: практических заданий

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.